

Öresundskomiteen

Møde den 15. september 2008 i Öresundskomiteens Forretningsudvalg/ Verkställande utskott

Fra udvalget deltog:

Jerker Swanstein, Region Skåne
Katarina Erlingson, Region Skåne
Jens Nielsen, Københavns Kommune
Ilmar Reepalu, Malmö Stad
Mats Helmfrid, Lunds kommun
Bent Normann Olsen, Region Sjælland

Lena Näslund (gæst)

Fra sekretariatet deltog: Mikael Stamming
Anette Vedel
Gitte Nielsen

Afbud:

Uno Aldegren, Region Skåne
Vibeke Storm Rasmussen, Region Hovedstaden
Kristian Ebbensgaard, Region Sjælland
Kjeld Hansen, KKR Hovedstaden
Bent Larsen, Region Hovedstaden
Ritt Bjerregaard, Københavns Kommune
Torkild Strandberg, Landskrona kommun
Jens Stenbæk, KKR Sjælland

Det blev indledningsvist konstateret, at FU ikke var beslutningsdygtig. Beslutningspunkterne skal afstemmes skriftligt med øvrige FU medlemmer.

Beslutning:

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt

2. Godkendelse af referat af FU/VU-mødet den 6. maj 2008.

Referatet blev godkendt

3. Visionsarbejdet og den Øresundsregionale udviklingsplan formål, indhold og proces

FU/VU godkendte koncept for procesplan for en ny Øresundsvision og arbejdet med ØRUP. Det blev besluttet, at "Øresundsregional udviklingsplan" (ØRUP) skal erstattes af betegnelsen "Øresundsregional udviklingsstrategi" (ØRUS).

4. Rapport fra den politiske arbejdsgruppe for kultur

FU/VU godkendte forslag til proces for udvikling af et øresundsregionalt kultursamarbejde udarbejdet af arbejdsgruppen for kultur som regional udviklingsfaktor. Forslaget er, at der afholdes en række møder på Sjælland og i Skåne i løbet af 2. halvår af 2008 og begyndelsen af 2009, hvor målgrupper er kulturliv/-aktører/-institutioner, erhvervsliv, kulturadministratorer, kulturpolitikere, børn og unge. Der sigtes mod, at et forslag til strategi er færdigt februar/primomarts 2009.

En øresundsregional kulturstrategi skal tage højde for øvrige relevante strategier på regionalt, kommunalt, nationalt niveau, som i øvrigt er under udarbejdelse eller planlægning samt strategier, som allerede er vedtaget.

Strategiens formål skal være at styrke det øresundsregionale potentiale inden for kultur.

Kulturprocessen indgår som et led i Öresundskomiteens overordnede visions- og strategiproces.

5. Forslag til budget 2009

Budgettet blev godkendt

6. Rapport fra den politiske arbejdsgruppe for medier

- v/ *arbejdsgruppens formand Lena Näslund*

Se afrapportering vedhæftet som bilag 1

FU/VU godkendte Lena Näslund som formand

Der er en vakans på dansk sida (Region Huvudstaden)

- FU/VU besluttede at forlænge arbejdsgruppens mandat
- FU/VU godkendte, at der foretages en undersøgelse som riktas till invånarna på Sjælland och Skåne. Undersøgelsen skal belyse behov av Öresundsregionala medier for en bred kreds af borgere.
- FU/VU godkendte, at der sendes et brev til bolag, som har sändningar i regionen om att ta med grannlandets public service TV i sina programpaket. Inget av bolagen har dansk eller svensk public service i sitt utbud. Det är en brist och vi uppmanar dem. Brevet undertecknas af Jerker Swanstein och Vibeke Storm Rasmusen samt av Mikael Stamming.

7. Forslag til attestationsrutiner

Forslaget blev godkendt

8. Forslag til mødekalender 2009 for ÖK og FU/VU

Nyt forslag til mødedatoer sendes ud af sekretariatet til skriftlig godkendelse i FU.

9. Forslag til dagsorden for ÖK-mødet den 6. okt 2008

Dagsordenen blev godkendt

Til orientering

10. Halvårsregnskab 2008

FU besluttede, at frem over skal tallene fra året før fremgå i perioderegnskabet til sammenligning.

11. Opfølgning på takstundersøgelsen

FU/VU besluttede på møde den 6. maj 2008, at sekretariatet skulle præsentere resultaterne fra rapporten "Prisundersökning av studentpendling över Öresundsbron" for DSB og Skånetrafikken. Det blev besluttet, at sekretariatet skulle afrapportere resultatet af disse drøftelser til FU/VU.

Sekretariatet har i juni afholdt et 1. uformelt møde med DSB/DSBFirst og trafikstyrelsens om resultaterne i rapporten. Et tilsvarende møde har i august været afholdt med takst og marknadsudvalget under Skånetrafikken. Alle parter fandt resultaterne i undersøgelsen interessante og var interesserede i en dialog om udvikling af produkter, som på sigt kan øge studentermobiliteten.

12. Status for lobbyindsatsen vedrørende infrastruktur

- På komiteens foretræde den 22. maj 2008 for Folketingets Trafikudvalg aftaltes, at Öresundskomiteen følger op på forslaget om et fælles møde med Riksdagens Trafikskott. Et sådan møde er under forberedelse.
- Öresundskomiteen var af den danske transportminister inviteret til at deltage ved et branchemøde på transportområdet den 20. juni 2008. Öresundskommittens sekretariat deltog og præsenterede hovedsynspunkter fra Öresundskomiteens fælles infrastrukturoplæg og understregede særligt behovet for fælles planlægning med Sverige.
- Ifølge en rapport fra maj 2008 fra Trafikstyrelsen "Trafikplan 2008-2018" bliver Øresund en af de væsentlige udfordringer for jernbanen hvad angår kapacitet. Trafikplanen har været i høring i Danmark med frist den 15. september 2008. Kapacitet over Øresund herunder HH forbindelsen har blandt andet på baggrund af rapporten været på dagsordenen i medierne.
- Öresundskomiteens sekretariat deltog på et møde i Zaragoza om gränsregional trafik. Öresundsregionens politiska- och trafikala arbete deltog under rubriken "best practice". På seminariet framkom att länderna runt Medelhavet satsar på att få snabba förbindelser mot centrala Europa, liksom länderna i östra Europa. Norden får inte hamna på efterkälken i fråga om investeringar.

Der var enighed i FU/VU om, at Öresundsskomiteen bør sende et brev til den danske transportminister og den svenske infrastrukturminister om behovet for at nordiske

infrastruktur spørgsmål tydeligere fremholdes i europæisk sammenhæng for at sikre europæisk medfinansierede infrastrukturinvesteringer i Norden. Det synes at være lykkedes sydeuropæiske lande blandt andet at finansiere højhastighedsforbindelser med EU penge og at disse højhastighedsforbindelser trækker landene tydeligere mod central og Østeuropa.

FU/VU var enig om, at det er vigtigt ikke mindst af klimamæssige årsager at satse på højhastighedsforbindelser. Højhastighedstog kan flytte personer fra den CO2 tunge flytrafik til de mere miljøvenlige toge. Det er vigtigt at højhastighedsforbindelser går mellem befolkningstunge områder.

Hvad angår godstogsforbindelser er det vigtigt, at de går fra et fragtknudepunkt til andre fragtknudepunkter. Målet i infrastrukturprioriteringerne er at få frigjort kapacitet til persontransport regionalt og frigørelse af godskapacitet også i transit.

Man burde have gods ringbaner. Et første skridt kan dog være successiv opgradering i eksisterende transportkorridorer.

I første omgang er det nødvendigt at få et klart billede af godslogikken. IBU projektet skal blandt andet belyse gods situationen i Øresundsregionen.

På trods af at der passerer mere gods igennem Øresundsregionen end gennem Göteborg, synes der i omverdenen at være en opfattelse af, at Göteborg er en tungere godscentral end Trelleborg, Helsingborg, Malmö Copenhagen Port. Der skal ændres på dette billede af godssituationen for Øresundsregionen. Der skal fokusere ikke bare på godsmængden men også godsværdien. 50 % af eksportværdien for Sverige går gennem Skåne.

FU/VU var enig om, at Øresundskomiteens sekretariat skal skabe større synlighed og kendskab i omverdenen om Øresundsregionen som godstransit område.

FU var enig om, at Øresundskomiteens sekretariat skal følge op på beslutningen om etablering af Femern Bælt forbindelsen. Der skal ske en optrapning af lobbyindsatsen for at få tyskerne til at tænke Femern med i deres infrastrukturplanlægning. Tyskerne er optaget af øst, vest forbindelsen og har ikke fokus på nord, syd. Femern som en korridor fra Nord til centraleuropa må ikke blive klippet over af manglende tysk opmærksomhed.

Det er særligt Forbundsregeringen som ikke er opmærksom på mulighederne.

FU udtrykte bekymring for at SAS skal blive overtaget af Lufthansa med risiko for at væsentlige flyvninger fra Københavns lufthavn flyttes til Frankfurt. Det kan få betydning for København og dermed Øresundsregionen som trafikalt knudepunkt.

13. Status for arbejdet med grænsehindringer

Sekretariatet har spillet en aktiv rolle i at koordinere arbejdet med en rapport med prioriterede grænsehindringer som Pia Kinhult skal tage med sig i sit arbejde i nordisk grænsehindringsforum.

Under sommaren har Sekretariatet arbetat med att lägga upp Öresundsregions gränshinder på Nordiska ministerrådets databas och därigenom synliggöra dem för relevanta personer som arbetar med frågorna samt allmänheten.

FU var enig om, at der kan være grænseproblemer, som bedst og hurtigst løses som øresundsregionale problemstillinger.

Rapporten "Två länder en arbetsmarknad", håller för närvarande på att följas upp på svensk sida genom en uppdatering med vad som hänt i de gränshinder vars lösningar ligger i Sverige som belysts i rapporten. Uppdateringen kommer att sändas till ansvariga ministrar. Det finns många gränshinder kvar att lösa.

Under hösten kommer en prioriteringsordning etableras över de gränshinder som ter sig mest relevanta att försöka nå en lösning i. En rad fallstudier kommer att utarbetas och presenteras för relevanta aktörer.

Troligen kommer näringslivsfrågorna att få ökad prioritet.

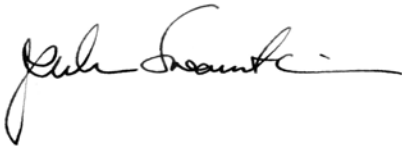
14. Aktuelt fra formandskabet og sekretariatet

Der er møde i Femern Bælt Forum, hvor Jerker Swanstein og Vibeke Storm Rasmussen ventes at deltage. Øresundsregionen kan fungere som model for samarbejde over Femern Bælt

Den 18. november 2008 har Öresundskomiteen i Børsen og Dagens Industri et temanummer om tilvækst, næringsliv og infrastruktur i Øresundsregionen.

15. Eventuelt

Der var ingen bemærkninger



Jerker Swanstein
Öresundskomiteens ordförande

Deltog ikke i mødet

Vibeke Storm Rasmussen
Öresundskomiteens viceordförande

Medieutskottets uppdrag är att belysa och ta fram underlag för hur Öresundskommittén kan arbeta för att få bättre genomslag för de öresundsregionala frågorna i medierna på båda sidor sundet. Men vi ska också – och det kanske det viktigaste – ta reda på om det är möjligt att få igång ett eller flera öresundsregionala medier.

Bakgrunden är att vi som är politiker i Öresundskommittén tror att det finns ett stort intresse hos allmänheten för dessa frågor, men att vi inte ser detta avspeglas i medierna. Målet är att bl.a. stärka vardagsintegrationen i Öresundsregionen.

Vad har vi då gjort hittills?

Medieutskottet har hittills haft fem möten samt ett rundabordssamtal med representanter för medier på båda sidor sundet. Vi har dessutom genomfört två marknadsundersökningar för att finna ut vilket intresse det finns för öresundsregionala medier – och här vill vi gå vidare med ytterligare en undersökning.

Men först en redovisning av vad vi har gjort:

1. Vi har brevväxlat med den svenska och den danska kulturministern och förklarat att vi är oroad över att övergången till digital TV försämrar möjligheterna för TV-tittarna att ta del av grannlandets utbud. Båda statsråden har svarat att detta inte kommer att hända.

Men vi är fortsatt oroliga och går nu vidare med ett brev till de bolag som har sändningar i regionen. Inget av bolagen har dansk eller svensk public service i sitt utbud. Det är en brist och vi uppmanar dem att ta med grannlandets public service TV i sina programpaket.

Vi föreslår att brevet undertecknas Jerker och Vibeke samt av Mikael Stämpling.

2. När det gäller rundabordssamtalet, som genomfördes 25 januari, var målet för mötet med journalister och tidningsdirektörer att skaffa fram kunskap om hur medierna ser på sin egen roll i Öresundsregionen samt att från vår sida visa att vi är intresserade av att det växer fram öresundsregionala medier.

Av rapporten från rundabordssamtalet framgår:

--- Att kunskapen på redaktionerna om "den andra sidan" är alltför ytlig. Som journalist kan jag då säga att man inte alltid vet var man ska leta efter nyheter, eller ens vad som är nyheter. Och pressmeddelanden går sällan över Sundet!

Samtidigt noterades det på mötet att "danska storstadstidningar nu skriver mer om Malmö än om Hilleröd" – vilket förstås är positivt.

--- Att det inte finns ekonomiskt underlag för en gemensam Öresundsregional papperstidning. De bästa och mest säljande nyheterna är de lokala. Därefter kommer riksnyheter.

För tidningshusen är det ekonomiskt osäkert att satsa mer på print (som det heter). Men man kan ev. tänka sig ett digitalt medium.

--- Att det är brist på regional information, men att det samtidigt är viktigt att ta reda på vem det är som efterfrågar information och vilken sorts information man vill ha.

Här har vi nu kommit en liten bit på väg.

Resultatet av rundabordssamtalet har använts som underlag inför de två undersökningar som vi därefter har genomfört. Det handlar om en intervjuundersökning bland mediafolk och reklambyråer och en intervjuundersökning där drygt 500 pendlare deltog.

1. Den 9 april fick vi i medieutskottet rapport om en intervjuundersökning som hade genomförts i mars-april bland mediafolk och annonsbyråer.

Detta är den medieverksamhet som finns eller planeras:

- Sydsvenskan har korre i Köpenhamn. Danmark finns med som rubrik på Sydsvenskans hemsida på samma sätt som Trelleborg och Eslöv. Danmark som varumärke viktigare än Öresund. Ingen söker på ordet Öresund på nätet.
- TV4 Öresund: Från hösten 2008 satsar man mer på Malmö än på Skåne, dvs mer på lokala nyheter. Danmark kan vara intressant om
- 3-4 år, men inte nu.
- TV2 Lorry: förbereder nytt samarbete med Sydnytt och etablering av gemensam Webb-TV, men man vet inte när det kan komma igång. Räknar med att göra nyhetsinslag och service.

Sammanfattning av undersökningen:

Mediehus och annonsbyråer säger att det är viktigast med lokala satsningar. Läsarna/tittarna har störst intresse av det lokala. Öresundsregionen är ett alltför diffust (suddigt) begrepp. Ingen söker på Öresundsregionen när man går ut på nätet.

Företag som riktar sig till konsumenter/shoppare säger att det är svårt att nå ut till allmänheten på andra sidan med annonser. Det gäller bl a Mobilia, Fields, Malmöoperan och Bakken. Och om man når till kunderna med ett säljbudskap så är broavgiften ett hinder. Kunderna kommer inte i den utsträckning som man hade hoppats.

Därtill kommer att svenska företag anser att det är för dyrt att annonsera i danska tidningar. Satsningen ger inget tillbaka.

Därefter gick vi vidare med ytterligare en undersökning.

Den hade som mål att ge svar på frågan vilken information som efterfrågas. Vi valde att samarbeta med ÖresundsBron's Pendlarpanel eftersom pendlarna kan sägas vara spjutspetsen när det gäller integration och kunskap om grannlandet.

Analysfirman Wilke gjorde jobbet och samlade in data från dels bilpendlare som använder Öresundsbron, dels pendlare som tar tåget. De flesta var män.

582 svarade och slutsatserna av deras svar är bland annat följande:

--- De flesta pendlare bor i Skåne.

--- Orsaken till att man pendlar är att man antingen bor eller jobbar på andra sidan Sundet.

--- Behovet av information och nyheter är störst på bostadsorten. Det är också därför som svenska medier är mest använda, och det gäller både TV, tidningar och internet.

--- Mediekonsumtionen i grannlandet är inriktad på nyheter och service, och de mesta hittar man via internet. 61 procent kollar dansk internet dagligen och 58 procent svensk internet.

--- Bland pendlarna finns det väldigt liten efterfrågan efter nya Öresundsregionala medier. Två av tre pendlare behöver inte mer Öresundsregional information.

--- 80 procent av de utfrågade pendlarna säger att de förstår grannlandets språk, och det bekräftas av att 48 procent lyssnar på danskradio varje dag. 34 procent lyssnar på svensk radio. Då måste man ju förstå språket.

Men det är ändå TV som är det dominerande mediet bland pendlarna.

55-56 procent ser svensk eller dansk TV dagligen.

Slutsats:

Pendlarna är väl informerade. De är en liten målgrupp som måste lära känna villkoren och servicen på den ort där de bor. De är redan storkonsumenter av media. En femtedel av pendlarna vill ha mer information, men om de ska ha tillgång till mer information så vill de ha det via internet. De säger också att det är viktigare att utveckla existerande medier än att skapa nya.

Förslaget från analysfirman Wilke är att vi på något sätt satsar på en Öresundsportal på internet. Och det är ju också pendlarnas önskemål.

Mot det står resultatet av samtalen med medier och reklamföretag som visade att ordet Öresundsregionen inte är eftersökt. Det är ett varumärke utan innehåll.

Å andra sidan säger tidningshusen, som vi mötte i rundabordssamtalet, att de ev. kan tänka sig att satsa på ett digitalt medium.

Nu vill vi gå vidare, vi vill ha mer kunskaper, och vi behöver förvaltningsutskottets stöd för detta:

--- Vi vill göra en undersökning som riktas till invånarna på Själland och Skåne. Vi vill veta om de har behov av Öresundsregionala medier. Pendlarna är ju en så starkt målinriktad grupp att deras synpunkter kanske inte är representativa för hela befolkningen.

--- Vi vill dessutom offentliggöra resultatet av den nu genomförda undersökningen i ett pressmeddelande. Det är viktigt eftersom slutsatserna i undersökningen kan påverka medierna och få dem att fundera över sitt eget utbud. Och det är ju ett av våra mål – att arbeta för att få bättre genomslag för de Öresundsregionala frågorna i medierna på båda sidor sundet.

./.